

Wir bieten Ihnen nicht lediglich eine Zusammenarbeit auf dem Gebiet von Information und Werbung an. Wir helfen Ihnen bei der Übersetzung von Schriften und Informationsdossiers sowie von Internetseiten vom deutschen ins polnische und umgekehrt. Wir beraten nicht nur im Bereich der deutsch-polnischen Kommunikation. Kompetenz verleiht uns unsere langjährige Erfahrung im grenzübergreifenden Medienbereich. Unterstützung bieten wir ebenfalls bei der Vorbereitung und Ausführung von Schulungen im Bereich des Arbeits- und Lohnrechts. Unser Angebot beschränkt sich nicht nur auf den Bereich Information und Werbung.

Unser Team besteht aus Journalisten, die sich auf deutsch-polnische Wirtschaftsthemen spezialisiert haben und in polnischen Print- und Onlinemedien publizieren. Wir nehmen an zahlreichen themenbezogenen Treffen teil und verfügen über wichtige Kontakte zu Arbeitsämtern, Wirtschaftseinrichtungen und Ministerien wodurch wir über interessante und glaubwürdige Informationen verfügen, die später in Presseberichten Verwendung finden. Wir verfügen über umfangreiches Wissen über den polnischen Arbeits- und Dienstleistungsmarkt mit besonderem Augenmerk auf jene Branchen und Bereiche, die an Arbeit und Dienstleistungen in Deutschland interessiert sind. Darüber hinaus pflegen wir intensive Kontakte zu polnischen Arbeitsvermittlern, technischen Hochschulen, Handwerksschulen und Handelskammern. Als Polen, die seit vielen Jahren in Deutschland leben und arbeiten kennen wir die Gegebenheiten des deutschen Arbeitsmarktes sowie das Steuer- und Sozialsystem überaus gut. Auch die Bedingungen in Polen sind uns geläufig, so sind wir in der Lage Vergleiche zu ziehen und Vorteile für deutsche Arbeitgeber oder Dienstleister herauszustellen.

**Dank unserer Hilfe können beide Seiten die Vorteile einer Kooperation besser verstehen, was besonders in Zeiten demographisch negativer Entwicklungen von besonderem Wert ist.**

Wir sind die einzige zweisprachige Zeitung, die in dieser Magazinform und in hoher Qualität herausgegeben wird.

Seit Juli 2008 finden Sie „**region europa**“ im Vertrieb (kostenpflichtig) über Lese- und Presseclubs der Medienmärkte EMPiK und RUCH in ganz Polen. Dadurch bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer effektiveren und breiteren Plattform für Ihre Anzeigen und Werbung. Magazin "**region europa**" wird auch kostenlos u. a. über Hotels, Restaurants, große Wirtschaftsunternehmen, Industrie- und Handelskammern vertrieben. „**region europa**“ stellt eine Kommunikationsplattform für deutsche und polnische Unternehmer, Studenten, Politiker und alle an der Zusammenarbeit und dem Wirtschaftsaustausch zwischen Polen und Deutschland Interessierten dar. "**region europa**" berichtet über Lifestyle, Politik, Tourismus, Gesundheit und Wirtschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil, um Kunden aus allen Schichten für Ihr Angebot zu interessieren. "**region europa**" ist nicht nur wegen seiner Inhalte, sondern auch von der Gestaltung und dem hochwertigen Papier her ein attraktives Transportmittel für Ihre Werbebotschaft.

**Es soll eine Zeitung für die Bürger sein**, deren Inhalte allen Menschen und Gruppen, die an der Entwicklung der Region und Europa interessiert sind, frei zugänglich gemacht werden. Der Entwicklungsprozess der kulturellen und wirtschaftlichen Zusammenarbeit sowie das gegenseitige, bessere Kennenlernen der Deutschen und Polen wird hier ausführlich behandelt und in seiner ganzen Dynamik dargestellt. Wir haben uns auf die Gegenwart und die Zukunft der Region und Europa konzentrieren. Aber wir können dabei nicht die Geschichte übergehen, denn nur deren genaue Kenntnis schafft die notwendigen Grundlagen zur Herausbildung guter gegenseitiger Beziehungen jetzt und in der gemeinsamen Zukunft. Das erklärte hohe Ziel des Verlages ist die zweisprachige Veröffentlichung von Informationen und Meinungen zu gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Themen. Aber auch die Schaffung eines Diskussionsforums zu allen Fragen.